

## studios

Das INM-Institut für Neue Medien bietet die Möglichkeit, künstlerische und wissenschaftliche Projekte in institutseigenen Studios zu realisieren. Projektanträge können während des ganzen Jahres eingereicht werden. Neben einem Audio- und Videostudio, steht High End Equipment für Internetprojekte, interaktive Medieninstallationen und 3D-Visualisierungen für ausgewählte Arbeiten zur Verfügung.

## plattform

Neben den Studios zur Realisierung von Projekten ist Künstlern, Künstlergruppen, Theoretikern und Wissenschaftlern die Internet Plattform des Instituts zugänglich: Eigene Homepages, e-mail Accounts und Web-Publikationsmöglichkeiten für die online-Präsenz. Die Beteiligung an Veranstaltungen, Ausstellungen und Buchpublikationen zu dem Themenkomplex der Neuen Medien steht Interessierten offen.

## media hub

Das INM-Institut für Neue Medien e.V., die inm-numerical magic gesellschaft für neue medien mbh und das Network Operation Center bilden neben weiteren Initiativen das Media Hub Daimlerstraße. Dieses Creativ-Zentrum bietet für die Neuen Medien ein Umfeld für Forschung und Entwicklung sowie für Konzeption und Realisierung im Bereich Electronic Business Development. Dafür stehen die neuesten Technologien und Services für Kunst, Wissenschaft und Anwendung zur Verfügung. Eine Breitbandanbindung an das Internet, Web-Server und der kontinuierliche Know How Transfer ermöglichen die Realisierung innovativer Projekte.

and informal networking. In combination with our applied point of view the institute generates an attractive structure for the innovative and creative input and output.

**KNOWHOW TRANSFER** There are various solutions to realize the communication ideat as a discourse between science and art as well as the training concept for the innovation pool: symposium, workshops, grants, guest professors, third party projects, publications, internet forum, media-coaching, training, courses in New Media, development of protomodels, basic research, unplugged heads, talks, art and science project groups, cooperation, consulting, visions, studios and exhibitions.

© INM - INSTITUT FÜR NEUE MEDIEN, Frankfurt 1996. Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das des öffentlichen Vortrags, der Übertragung durch Rundfunk, Fernsehen und Internet sowie der Übersetzung, auch einzelner Teile.

**Gestaltung:** reklamebüro, Augsburg, **Text:** Dr. Michael Klein, Gabriele Gramelsberger, INM- Institut für Neue Medien, Frankfurt, **Druck:** F + W Druck GmbH, Seebruck